

20



20

10-12 FÉVRIER 2020  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2019

### SUCCÈS ANNONCÉ POUR WINE PARIS 2020 !

À 7 mois de son ouverture et fort du succès de sa première édition, WINE PARIS s'affirme plus que jamais comme un grand rendez-vous international des professionnels du vin à Paris. Porté par l'ensemble des interprofessions, il s'apprête à accueillir à Paris Expo Porte de Versailles plus de 2 200 exposants et 30 000 visiteurs dont 35 % d'internationaux pour toujours plus de découvertes, d'échanges et de business.

#### UNE DYNAMIQUE INÉDITE ET PÉRENNE SIGNÉE WINE PARIS

WINE PARIS est la rencontre de deux salons complémentaires, Vinisud et VinoVision Paris, l'union des vins méridionaux et septentrionaux. Sa première édition en 2019, portée par une démarche collective de toutes les interprofessions fondatrices et de leurs partenaires, a permis à WINE PARIS de **se hisser au rang de grand événement business** et a conforté la place de Paris comme capitale mondiale du vin.

S'inscrivant dans cette dynamique, l'édition 2020 suscite un grand engouement ! À ce jour, **1 800 exposants sont enregistrés dont 300 nouveaux**. Avec un nombre de vignerons, coopératives et négociants en augmentation et une dimension collective renforcée, WINE PARIS 2020 s'annonce sous de très bons auspices.

**Toutes les régions françaises enregistrent une présence plus importante et de nouveaux participants** avec, en tête, l'Alsace, la Bourgogne, la Champagne, qui comptent à ce jour deux à trois fois plus d'exposants, suivies par la Vallée du Rhône, le Beaujolais, Bordeaux et la région Nouvelle Aquitaine (AANA), le Sud-Ouest, la Provence, le Roussillon, le Languedoc et le Pays-d'Oc.

L'édition 2020 de WINE PARIS est également marquée par le rassemblement d'**exposants internationaux** qui illustre la richesse des terroirs étrangers (Afrique du Sud, Algérie, Argentine, Croatie, Espagne, Italie, Liban, Portugal...). Des vignobles du monde entier ont déjà réservé leur espace. L'Italie, par exemple, revient en force avec une participation croissante et la présence de l'ITA (Italian Trade Agency), Consorzio Doc delle Venezie, Enoteca Regionale Emilia Romagna, Associazione Puglia in Rosé, Piemonte Land of Perfection ainsi que d'autres institutions et régions importantes de la production italienne !

*« Toutes les interprofessions de Vinisud confirment une très belle présence en 2020 avec une représentativité renforcée de leurs vignobles respectifs. Une mobilisation qui se traduit également par des investissements plus conséquents pour valoriser l'image de leurs vignobles »*

---

Fabrice RIEU, Président de Vinisud

*« La Bourgogne, avec un soutien actif du BIVB et de la CCI Bourgogne Franche-Comté, sera très bien représentée sur WINE PARIS en 2020 avec une présence collective 2 fois plus importante et une diversité de domaines, caves coopératives et maisons réjouissante ! »*

---

**Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne**  
Christian VANIER, Directeur Général

*« Les raisons pour lesquelles l'Enoteca Emilia Romagna participe à WINE PARIS sont les suivantes : les organisateurs sont fiables à la lumière des différents événements organisés dans le secteur des salons et rendez-vous d'affaires. Ils sont spécialisés dans la mise en contact avec les acheteurs internationaux, ce qui est fondamental dans l'initiation d'une relation commerciale pour les sociétés participantes »*

---

**Enoteca Regionale Emilia Romagna**  
Ambrogio MANZI, Directeur Général

*« Si je devais choisir un seul salon dans le monde, ce serait WINE PARIS ! Le bon timing, une diversité d'acheteurs qualifiés et, bien sûr, l'occasion de passer du temps dans la plus belle ville du monde ! »*

---

**MDCV**  
**Château & Vignobles en Provence**  
Sébastien LATZ, Directeur Général

*« Enfin, un salon professionnel digne de ce nom à Paris ! Une première édition réussie pour notre maison qui a pu rencontrer tant ses clients français et internationaux que de nouveaux prospects »*

---

**BROTTE**  
Christophe LAIDEBEURE, Directeur Commercial CHR

Enfin, de nombreuses marques et organisations de renom ont déjà confirmé leur présence comme A.R LENOBLE • BADET CLÉMENT • BERNARD MAGREZ • CELLIER DES DAUPHINS • CHAMPAGNE PHILIPPONNAT • CHÂTEAU DE LA GARDINE • CLUB DES MARQUES • CONFRÉRIE DES DOMAINES • CÔTES DE BOURG • FÉDÉRATION CHÂTEAUNEUF DU PAPE • GEORGES DUBŒUF • GEORGES VIGOUROUX • JAILLANCE • JOSEPH MELLOTT • LA CHABLISIENNE • LAURENT MIQUEL • LES MAÎTRES VIGNERONS DE SAINT-TROPEZ • LUCIEN LURTON • M. CHAPOUTIER • SIEUR D'ARQUES • UBY • UG BORDEAUX • UNION DE PRODUCTEURS DE SAINT-ÉMILION • VEUVE AMBAL • VIGNOBLES GABRIEL • VIGNERONS INDÉPENDANTS D'AQUITAINE...

---

## UNE FORTE ATTRACTIVITÉ POUR UN SALON BUSINESS

En 2019, grâce à son offre diversifiée et inédite, WINE PARIS a réussi à attirer **42 % de nouveaux visiteurs** par rapport aux précédentes éditions de Vinisud et de VinoVision Paris et à créer un climat d'affaires salué durant les 3 journées de salon.

En 2020, WINE PARIS poursuit son développement avec un **plan de promotion soutenu** en France et renforcé aux États-Unis et sur les grands marchés de vin européens. Cette diversité d'acheteurs sera complétée par la poursuite de son **programme spécial « International Hosted Buyers »** qui assure la présence des plus grands importateurs internationaux ainsi que la venue d'acheteurs des marchés asiatiques et de marchés en développement (Afrique, Moyen-Orient, etc.).

Dans ce même esprit, WINE PARIS inaugure son « **Wine Match** », un **dispositif de mise en relation 100 % business** et 100 % online destiné à l'ensemble de ses exposants comme de ses visiteurs. Un seul objectif : optimiser le retour sur investissement de tous les participants grâce à des rendez-vous planifiés à l'avance avec des profils ciblés et sur-mesure ! Le but est d'encourager les exposants et visiteurs à préparer leur participation, à planifier leurs rendez-vous et de favoriser échanges, rencontres et business entre professionnels des principaux marchés du vin dans le monde.

### **WINE PARIS 2020** **se déroulera du 10 au 12 février** **à Paris Expo Porte de Versailles,** **un moment clé dans les calendriers d'achat !**

#### **À propos de VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS**

VINISUD est le salon de référence à l'international pour les vins méridionaux, créé et soutenu depuis 1994 par les interprofessions et syndicats du sud de la France : CIVL, CIVR, Inter'Oc, Inter-Rhône, IVSO, CIVP et CIV Corse.

VINOVISION PARIS, le salon professionnel international des vins septentrionaux, a été lancé en 2017 à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, du Centre-Loire, de Bourgogne, du Beaujolais, d'Alsace et par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne.

WINE PARIS, le rendez-vous international des professionnels du vin à Paris, est l'union de VINISUD et VINOVISION PARIS, à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires. Sa première édition s'est tenue du lundi 11 au mercredi 13 février 2019 à Paris Expo Porte de Versailles et a réuni 2 000 exposants et 26 700 professionnels dont 30 % d'internationaux.

VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS sont organisés par COMEXPOSIUM / ADHESION GROUP et sont pilotés par 13 interprofessions françaises.

SERVICE COMMUNICATION

Catherine Bourguignon

[catherine.bourguignon@comexposium.com](mailto:catherine.bourguignon@comexposium.com)

+33 (0)1 76 77 17 89